

Auszeichnung

Die Marke "herlitz" hat im Rahmen der DtGV-Studie

Deutscher Familien-Award 2026: Deutschlands beste Familienangebote

im Segment "Schulranzen" des Leistungsbereichs "Preis/Leistung"
den ersten Platz belegt.

In die umfangreiche Kundenbefragung gingen mehr als 600.000 Einzelbewertungen zu insgesamt 628 Marken aus 88 Produktsegmenten ein. In der Auswertung berücksichtigt wurden Marken, für die mindestens 50 Bewertungen abgegeben wurden.



Die DtGV - Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien gratuliert der Hamelin GmbH zu dieser hervorragenden unternehmerischen Leistung.

Berlin, den 09. April 2026



Oliver Hauf
Geschäftsführer